

Vaasan & Vaasan

Vaasan & Vaasan Oy | Sidosryhmätiedote | 2-2005

Yhteiskuntavastuun kantaminen on arkista puurtamista

Globalisaation ja tietoteknisen kehittymisen myötä yritysten yhteiskuntavastuusta on tullut merkittävä tekijä yhä laajemmille väkijoukoille. Mikä on Vaasan & Vaasan Oy:n yhteiskuntavastuun perusta? Ja miten yritys yhteiskuntavastuunsa kantaa?

Vaasan & Vaasan Oy:n yhteiskuntavastuu pohjautuu yrityksen laatu-, turvallisuus- ja ympäristöperiaatteisiin, jotka rakentuvat viidestä pilarista: asiakkaan menestymisestä, rehellisyydestä, ihmisistä, osaamisesta ja kannattavuudesta.

”Monessa yrityksessä todellisuus ja politiikka eivät kohtaa, mutta meillä voidaan osoittaa, että periaatteidemme kaikki osat alueet ovat läsnä yrityksemme jokapäiväisessä arjen toiminnassa”, laatupäällikkö **Jussi Nikula** kertoo.

Yhteiskuntavastuu on kaikkien asia

Yhteiskuntavastuu on suhteellisen tuore tulija yritysmaailmassa. Se tarkoittaa organisaatioiden yhteiskunnallisesti ja taloudellisesti kestävä kehityksen toimintaa.

”Meillä yhteiskuntavastuun kantaminen on ihan jokapäiväistä, arkista työtä. Käytännössä se tarkoittaa esimerkiksi roskien lajittelua ja virran katkaisemista koneesta, jota ei käytetä. Yhteiskuntavastuun juju on siinä, että se on yhteistä toimintaa kaikkien parhaaksi”, Jussi Nikula sanoo.

”Yhden henkilön jättäessä roskat lajittelematta saattaa muiden lajittelutyö mennä hukkaan, jos esimerkiksi biojätteen sekaan eksyy muovijätettä. Kun taas puolestaan

kaikki osaavat ja haluavat lajitella roskat, niin siitä hyötyvät viime kädessä niin yritys, asiakkaat, lähiympäristö kuin koko yhteiskuntakin. Ongelmallista on myös, että monet kunnat eivät pysy kehityksen kelkassa mukana. Joissakin kunnissa ei ole esimerkiksi biojätteiden lajittelua vielä lainkaan”, jatkaa laatupäällikkö Nikula.

Yhteiskuntavastuutoiminnasta raportoidaan

”Yhteiskuntavastuunsa kantavalla yrityksellä prosessit ja toimintamallit ovat kunnossa. Mittausjärjestelmien ja tutkimusten avulla voidaan prosesseja ja toimintamal-

leja kehittää edelleen palvelemaan entistä paremmin yrityksen kaikkia sidosryhmiä ja tekemään yrityksestä näin entistä paremman yrityskansalaisen”, Jussi Nikula sanoo.

Viime vuodelta valmistunut Vaasan & Vaasan Oy:n yhteiskuntavastuuraportti on järjestyksessään toinen. ”Kaikki ei vielä ole täysin mallillaan. Meillä on vielä kehitettävää. Kaikkien pitäisi ymmärtää, että tämä on arkista puurtamista, mutta toisaalta taas esimerkiksi markkinoinnissa kannattaisi oma häntä nostaa pystyyn, sillä elintarvikealan yrityksistä vajaa kymmenen tekee minkäänlaista yhteiskuntavastuuraporttia. Tässä olisi Vaasan & Vaasan Oy:lle taas yksi syy hyvän maineen kasvattamiseen”, Nikula tuumaa.

”Kaiken kaikkiaan omien järjestelmien kehittäminen, systematisoiminen ja mitaaminen on arvokas prosessi, jossa yritys kehittyy ja yrityskuva rakentuu positiiviseen suuntaan”, päättää Nikula. •

Teksti ja kuva: Henna Karjalainen



”Yhteiskuntavastuu on yhteistä toimintaa kaikkien parhaaksi”, kertoo Vaasan & Vaasan Oy:n laatuapäällikkö Jussi Nikula Espoon leipomon jätteiden lajittelupisteessä.

Vaasan & Vaasan Oy:n tuore Yhteiskuntavastuuraportti 2004 on luettavissa verkkosivuilla osoitteessa www.vaasan.com.





Liisa Peltola on luotsannut
Peltolan Pussia jo 20 vuoden ajan.
Oikealla tuotantopäällikkö Kari Hurme.

Yhteiskunta- vastuu toteutuu Peltolan Pussin arjessa



“Henkilöstön koulutus, yhteisten päämäärien oivaltaminen, tuotteiden hyvä laatu ja ympäristön monipuolinen huomioon ottaminen”, listaa yhteiskuntavastuun kulmakiviä Peltolan Pussin toimitusjohtaja Liisa Peltola.

Vaasan & Vaasan Oy:n leipien pussit syntyvät tamperelaisessa 1952 perustetussa Peltolan Pussi Oy:ssä. Tuttujen tuotteiden lisäksi yritys on tunnettu paremman laadun ja ympäristön hyväksi tehdystä kehitystyöstään.

“Yhteiskuntavastuun arvoja ei ole kirjattu esille, vaan ne näkyvät koko ajan yrityksemme arjessa”, 20 vuotta yritystä luotsannut Peltola kertoo.

Oivallus yhteiskuntavastuun merkityksestä syntyi 1980-luvun lopulla.

“Emme tarjoa asiakkaillemme ainoastaan laadukkaita pusseja, vaan haluamme antaa heille yhteistyössämme kokonaisvaltaista laatua. Se lähtee pienistä asioista, kuten tavasta kohdata ihminen, ja kasvaa suureksi kokonaisuudeksi.”

Samaa laadun periaatetta toteutetaan myös Peltolan Pussin 20 työntekijään.

“Ihmisten kuunteleminen, huomioon ottaminen ja kouluttaminen on tärkeää. Esimerkiksi nykyään yleisiä pätkätöitä ei meillä tehdä”, Peltola kertoo.

Käytännössä yrityksen yhteiskuntavastuu on jatkuvaa ammatti-, laatu- ja ympäristökoulutusta. Työntekijöille tarjotaan myös luentoja henkisestä kasvusta.

“Vierailijoita on ollut Tommy Tabermannista isä Mitroon. Tarkoituksena on tarjota ideoita ja antaa tilaisuus ajatusten tuulettamiseen”, Peltola toteaa.

Peltolan Pussi sai vuonna 1992 maan ensimmäisenä pienenä teollisuusyrityksenä laatusertifikaatin. Ympäristösertifikaatti myönnettiin kolme vuotta sitten ja seillä on myös maakunnan yrittäjäpalkinto vuodelta 2003.

30 miljoonaa VAASAN-pussia

Yrityksen suurin asiakas on Vaasan & Vaasan Oy, jolle tehtiin viime vuonna 30 miljoonaa pussia. Yhteensä pusseja valmistuu vuodessa noin 120 miljoonaa, ja tamperelaisia pusseja viedään myös Ruotsiin, Norjaan, Islantiin ja Baltiaan.

“Vaasan & Vaasan Oy:n kanssa tehty yhteistyö on ollut mielenkiintoista, ja yhtenä kehitystyön tuloksena kauppojen hyllyillä on nyt VAASAN TÄYSHYVÄT -pusseja. Hankkeeseen kuului lukuisia materiaali-, pussikoko- ja pakkauskonekokeiluja, kehityspalavereita sekä vastavuoroisia vierailuja Kotkassa ja Tampereella.”

“Työtä tehtiin yhdessä puolitoista vuotta ja se kannatti. Voikin sanoa, että VAASAN TÄYSHYVÄT oli täysosuma”, Peltola naurahtaa.

Arkipäivän ekologiaa

Peltolan Pussin tiloista on tehty mahdollisimman ympäristöystävällinen. Jätteen määrä on minimoitu ja kaikki mahdollinen jäte hyötykäytetään.

“Myös tuotteemme ovat ympäristöystävällisiä. Paperi kuormittaa luontoa vähemmän kuin muovi, ja käytämme vesiliukoisia värejä. Leipien pakkaaminen on muutenkin aika ekologista, koska materiaalia käytetään vähän eikä tuotteita ylipakata”, Peltola luettelee.

Yhdeksän vuotta yrityksessä työskennelleet asentaja **Ari Talvitie** ja koneenhoitaja **Antti Kivioja** ovat tyytyväisiä kierrätysjärjestelmään.

“Kierrätystä tehostettiin viitisen vuotta sitten ja alkuun täytyi miettiä tarkkaan mitä mihinkin rosikukseen laittaa. Omat jäteasiat on energia-, seka-, ja paperijätteille. Nykyään lajittelu sujuu automaattisesti”, miehet kertovat. •

Teksti ja kuva: Satu Rasa

VAASAN Kuntokiri on Suomen Diabetesliitto ry:n, Suomen Urheiluliitto ry:n ja Vaasan & Vaasan Oy:n monivuotinen yhteishanke. Tavoitteena on kannustaa suomalaiset liikkumaan ja huolehtimaan terveydestään pitkäjänteisesti. Jokainen halukas voi liittyä maksuttomaan VAASAN Kuntokiri -klubiin ja laittaa elämäntapansa remonttiin kolmen k:n hengessä: kunto, kuitu ja keveys.

VAASAN Kuntokiri -hanke polkaistiin käyntiin 11. toukokuuta järjestetyssä lehdistötilaisuudessa Urheilumuseossa. Paikalla oli edustaja myös valtakunnan ylimältä taholta, sillä tohtori **Pentti Arajärvi** on hankkeen suojelija.

“Liikunta on paitsi mielen virkistäjä, myös merkittävä työtehon nostaja. Psyhykinen, fyysinen ja sosiaalinen hyvinvointi lähtee terveellisistä elintavoista.”

“Ihmiset ovat valmiita maksamaan mitä tahansa saadakseen menetetyt terveytensä takaisin, mutta ilmaisiakaan asioita ei tehdä ennaltaehkäisyssä. Liikunta sekä hankkeet, jotka motivoivat liikkumiseen ovat tänä päivänä ensisijaisen tärkeitä”, tohtori Arajärvi totesi hankkeen avaustilaisuudessa.

Tyypin 2 diabetes kuriin

Hankkeen tavoitteena on saada koko kansa liikkeelle ja kiinnittämään huomio elintapoihin. “Tällä tavalla pyrimme parantamaan suomalaisten hyvinvointia ja samalla ehkäisemään tyypin 2 eli aikuistyyppin diabetesta. Vaasan & Vaasan Oy:llä on luonteva rooli tällaisessa terveyttä edistävässä hankkeessa, koska olemme maan johtava leipuri”, jatkaa **Kari Oksanen**, Vaasan & Vaasan Oy:n myynnin ja markkinoinnin johtaja.



Petteri Summanen (vas.), Tarja Pölkki, Mila Kajas ja Juhana Helmenkalastaja ovat luvanneet kantaa kortensa kekoon VAASAN Kuntokiri -hankkeen hyväksi.

VAASAN Kuntokiri haluaa sohvaperunat liikkeelle

Liikunta ja ravinto ovat ensisijaisessa asemassa tyyppin 2 diabeteksen ennaltaehkäisyssä ja hoidossa sekä tyyppin 1 diabeteksen hoidossa.

”Suomessa riittää diabeteksen suhteen tekemistä, sillä tyyppin 2 diabetes on muuttanut puolessa vuosisadassa suhteellisen harvinaisesta sairaudesta kansantaudiksi: tällä hetkellä se on diagnosoitu 190 000 suomalaisella ja lisäksi vähintään 50 000:n arvioidaan sairastavan sitä tietämättään. Myös tyyppin 1 diabetes eli nuoruustyyppin diabetes on yleistymässä”, kertoo Suomen Diabetesliitto ry:n tiedottaja **Minna Kinnari**.

Unohda ikävät oululiikuntamuistot

VAASAN Kuntokiri -hanke toimii monella tasolla. ”Esimerkiksi tietoa terveellisestä ravinnosta ja liikunnasta löytyy hankkeen omilta verkkosivuilta osoitteesta www.vaasankuntokiri.fi. Jokainen halukas voi myös liittyä ilmaiseksi VAASAN Kuntokiri -klubiin ja osallistua SUL:n kanssa yhteistyössä järjestettäviin kävely- ja juoksukouluihin”, Oksanen kertoo.

”Tavoitteena on kunto- ja terveysliikunnan merkityksen nostaminen väestön keskuudessa. Rohkaisemme kaikkia kokelemaan uusia ja erilaisia liikuntamuotoja. Hankkeessa ollaan liikenteessä aloittelijan näkökulmasta: haluamme levittää liikunnan ilosanomaa aktiiviharrastajia ja kilpaurheilijoita laajemmalle ryhmälle”, toteaa SUL:n markkinointipäällikkö **Markku Haverinen**.

VAASAN Kuntokiri -klubin sanomaa on viemässä eteenpäin myös joukko julkkisiä: muun muassa Juhana Helmenkalastajan, Mila Kajaksen, Tarja Pölkin ja Petteri Summasen kuulumisia voi seurata hankkeen verkkosivuilta, ja ainakin Kajas ja Pölkki ovat lupautuneet harjoittelemaan maratoniin.

Haverinen kehottaa unohtamaan negatiiviset muistot koululiikunnasta. ”Täh-

tämme siihen kohderyhmään, joka ei tällä hetkellä liiku juuri lainkaan. Haluamme kannustaa ihmiset ylös sohvilta kokeilemaan ja huomaamaan, kuinka erilaista liikunta voi olla verrattuna vanhoihin kokemuksiin koululiikunnasta.”

Tavoitteena kansanliike

Haverinen, Kinnari ja Oksanen näkevät tärkeäksi yritysten ja yhteisöjen välisen yhteistyön. VAASAN Kuntokiri -hankkeen tapaisia laajoja projekteja ei juuri kenelläkään ole resursseja yksinään pyörittää – tai ainakin tulokset jäävät laihemmiksi. Kinnari huomauttaa, että yritysten yhteiskuntavastuullinen toiminta on erittäin tervetullutta. Mutta millä tavalla tavallinen kadun mies tai nainen hyötyy VAASAN Kuntokiri -hankkeesta?

”VAASAN Kuntokiri -toimintaan osallistuminen ei vaadi taloudellisia uhrauksia, vaan ainoastaan halua ja intoa muuttaa omia elintapoja. Hankkeessa on mahdollista valita itselle sopivia liikuntamuoto-

ja, saada tietoa ravinnosta ja liikunnasta, osallistua tapahtumiin sekä järjestettyyn liikuntakoulutukseen. Vaasan & Vaasan sidosryhmille järjestetään omia kävely- ja juoksukouluja, jos vain osallistujia riittää”, Oksanen luettelee.

”Me toivomme, että osa liikunnan aloittavista innostuu tosissaan ja vähän kerrallaan nostaa tavoitettaan. Kun nolasta lähdetään liikkeelle ja kunto kohoaa, nousevat myös tavoitteet. Ensin kävellään, sitten otetaan sauvat mukaan ja lopulta juostaan”, Haverinen kannustaa.

Ainakaan liian vaatimattomista tavoitteista ei voi hankkeen vetäjiä moittia. ”Kyllä tavoitteena on saada aikaiseksi jonkinasteinen kansanliike, jossa ihmiset innostuvat muuttamaan elintapojaan terveellisemmiksi”, Oksanen päättää. •

Teksti: Merja Tervo
Kuva: Eija Hiltunen

www.vaasankuntokiri.fi



Keskeisiä tutkimustuloksia rukiin ja ruiskuidun terveysvaikutuksista

- Ruiskuidulla ja täysjyväviljalla on myönteisiä vaikutuksia sokeriaineenvaihduntaan. Myös riski sairastua aikuistyyppin diabetekseen vähenee.
- Sydänsairauksien riski vähenee veren kolesterolin alenemisen myötä. Ruis- ja kaurakuitua sisältävillä tuotteilla on todettu olevan veren kolesterolitasoa alentavaa vaikutusta.
- Runsaasti ruiskuitua sisältävä ruoka poistuu vatsalaukusta hitaammin, verensokerin heilahtelut vähenevät ja aterian jälkeinen kylläisyyden tuntu säilyy pitempään.
- Euroopan johtavat syöpäasiantuntijat ovat todenneet, että runsaasti kuitupitoisia viljavalmisteita sisältävällä ruokavaliolla on selvä yhteys paksusuolisyövän riskin pienenemiseen.
- Ruistuotteet sisältävät runsaasti kuituja, joiden jo perinteisesti tiedetään auttavan suoliston toimintaa ja vähentävän ummetusta.
- Ruiskuidun mukana saamme elimistöömme runsaasti hyödyllisiä kanssamatkustajia, kuten vitamiineja, kivennäisaineita, antioksidantteja ja kasviestrogeeneja.

Kuluttajien suosikki VAASAN TÄYSHYVÄT -tuoteperhe laajenee – herkullinen uutuus

VAASAN TÄYSHYVÄT Kaura tuoksuu avovuoassa



Kuluttajien suosikki VAASAN TÄYSHYVÄT -tuoteperhe täydentyi toukokuussa, kun kolmas makuvaihtoehto, VAASAN TÄYSHYVÄT Kaura lanseerattiin.

Nykyään puolet talouksista ostaa leipänsä valmiina, helpokäyttöisinä viipaleina. Vuonna 2003 markkinoille tulleet VAASAN TÄYSHYVÄT -leivät nostivat viipaloidut sekaleivät reiluun kasvuun. Tällä hetkellä viipaloidut sekaleivät ovatkin Suomessa vaalean leivän kolmanneksi myydyin segmentti, joka kehittyi edelleen positiivisesti.

”Lapsiperheiden ohella VAASAN TÄYSHYVÄT Kaura houkuttelee terveydestään huolehtivia kuluttajia. Uutuus sisältää 12%:a kauraa, jolla on todettu olevan monia terveyttä edistäviä ominaisuuksia. Avovuoassa leivotun leivän herkullista ulkonäköä lisäävät kaunis pintaripottelu ja viillotus”, kertoo tuoteryhmäpäällikkö **Minna Mustakangas** Vaasan & Vaasan Oy:stä. •

Vaasan & Vaasan Oy:n omistus liettualaisesta konserniyhtiöstä kasvoi sataan prosenttiin

Vaasan & Vaasan Oy on solminut 18.3.2005 sopimuksen, jolla sen omistus liettualaisesta UAB Vilniaus Duona Plius -konserniyhtiöstä nousee 60%:sta sataan prosenttiin. Myyjäosapuolena on liettualaisten yksityishenkilöiden omistama yhtiö. Kaupan ehtona on sekä Liettuan kilpailuviranomaisten että Vaasan & Vaasan -konsernin rahoittajien hyväksyntä.

Vilniaus Duona Plius on maansa suurin leipomoalan yritys 25%:n markkinaosuudellaan. Yhtiön liikevaihto oli vuonna 2004 noin 24 miljoonaa euroa ja se työllisti 1100 henkilöä viidessä tuotantolaitoksessaan. Vilniaus Duona Plius on kuulunut Vaasan & Vaasan -konserniin vuodesta 2002 alkaen.

”Kaupan myötä Baltian yhtiöidemme omistusrakenne selkeytyy tavoitteidemme mukaisesti. Yksinkertainen omistusrakenne edistää toiminnan kehittämistä:

paikallisen toiminnan kehittämisen ohella pyrimme yhtenäistämään Baltian yhtiöidemme toimintamalleja”, kertoo Vaasan & Vaasan Oy:n toimitusjohtaja **Matti Lapalainen**. •

VAASAN valittiin Suomen luotetuimmaksi ruokaleipämerkiksi Valitut Palat -tutkimuksessa

VAASAN on valittu Suomen luotetuimmaksi ruokaleipämerkiksi Reader's Digestin teettämässä Luotetuin tuotemerkki -tutkimuksessa.

Tutkimus selvitti 36:n eri tuoteryhmän osalta luotetuimmat tuotemerkit. Vastaajat kertoivat aluksi mielestään luotetuimman tuotemerkin, jonka jälkeen he arvioivat asteikolla 1–5 sen neljää eri ominaisuutta: laatua, edullisuutta, vahvaa tuotekuvaa sekä kuluttajien tarpeiden ymmärtämistä.

Omassa kategoriassaan VAASAN sai Suomessa eniten, 29%:a, mainintoja. Kilpailijat Fazer ja Oululainen jakoivat toisen sijan 12%:lla. Tutkimuksen mukaan

VAASAN-merkkiin luottavat ovat minäkuvaltaan elämänsä tyytyväisiä, perhekeskeisiä ja käytännönläheisiä. He ovat hieman keskimääräistä useammin alle 45-vuotiaita ja kuuluvat lapsiperheisiin.

Viidettä kertaa 14 Euroopan maassa tehtyyn tutkimukseen tuli noin 25 000 vastausta. Suomessa kyselyyn vastasi 1 615 Valitut Palat -lehden tilaajaa. Reader's Digest on Euroopan suurlevikkisin aikakauslehti yli 4 miljoonan tilaajamäärällään. •

Vaasan & Vaasan Oy:n sidosryhmätiedote ilmestyy kolme-neljä kertaa vuodessa.

Yhteystiedot: Vaasan & Vaasan Oy, Sidosryhmätiedote, Toimitus, PL 250, 02631 Espoo

Yhteystoimittaja: Pia Nyman, puh. 0204 46 2002, fax 0204 46 3701, pia.nyman@vaasan.com

Toimitus: Kari Lampinen, Pia Nyman, Viestintätoimisto Sanafor Oy, www.sanafor.fi

Taitto ja ulkoasu: Suunnittelutoimisto Unique Oy, www.unique-design.fi

Painopaikka: Erikoispaino Oy