

# Vaasan & Vaasan

Vaasan & Vaasan Oy | Sidosryhmätiedote | 1-2006



# Jauhosta leiväksi

## Laadun takaamiseen tarvitaan luotettavia kumppaneita

Leivän tie pellostä pöytään on pitkä. Aina hyvänmakuisten, tasalaatuisten tuotteiden valmistus ei olisi mahdollista ilman luotettavia kumppaneita. Yksi Vaasan & Vaasan Oy:n tärkeimmistä ja pitkäaikaisimmista raaka-ainetoimittajista on **Ravintoraisio Oy**.

**R**avintoRaisio on tänä päivänä Vaasan & Vaasan Oy:n ylivoimaisesti suurin yksittäinen raaka-ainetoimittaja. Vaasan & Vaasan Oy:ssä raaka-aineiden ostotoiminnasta vastaavan **Jaakko Kurjen** mukaan noin 80 prosenttia Suomen kaikista jauhotuotteista tulee Raision tehtailta.

Jauhojen ohella RavintoRaisio toimittaa leivonnassa tarvittavia rasvatuotteita kuten taikina- ja kaulintamargariineja, jotka valmistetaan yhtiön Raision-yksikössä. Myllytuotteet jauhetaan Raisiossa ja Nokialla, kun taas muun muassa VAASAN RUISPALAT -leivissä käytetyt perunahiutaleet ovat peräisin yhtiön Vihannin-tehtaalta.

Vaasan & Vaasan Oy:n ja Ravintoraisio Oy:n kumppanuuden juuret ulottuvat aina yhtiöiden perustamisaikoihin asti. Yhteistyö on säilynyt tiiviinä, vaikka vuosien varrella kumpikin yhtiöstä on vaihtanut nimeään ja yhtiörakenteetkin ovat muuttuneet moneen kertaan.

### Tasalaatuisuus tärkeää

RavintoRaision myyntipäällikkö **Tuula Laukkanen** toteaa Vaasan & Vaasan Oy:n olevan yksi yhtiön merkittävimmistä kumppaneista. Yhteistyön syvyys näkyy erityisesti yhteisissä projekteissa. Yhteisten tuotekehityshankkeiden tavoitteena on palvella asiakkaan erikoistarpeita ja edistää tämän kilpailukykyä.

”Keskeistä sopimuksessa on syvä ja laaja yhteistyö, mikä tarkoittaa selkeitä toiminnan pelisääntöjä sekä hyvää yhteistyötä niin tuotannon suunnittelun, tuotelaadun kuin jauhojen riittämisen seurannan osal-

ta. Pyrkimyksenä on mahdollisimman kustannustehokas toiminta, joka määräytyy asiakkaan tarpeista. Noudattamalla tarkkoja laatukriteerejä haluamme taata, että asiakas saa aina sopivimman mahdollisen raaka-aineen”, Laukkanen sanoo.

Kurki ja Laukkanen korostavat kumpikin, että kumppanuuden tärkein merkitys on laadun takaamisessa.

”Meille on ensisijaisen tärkeää, että voimme tehdä yhteistyötä RavintoRaision kaltaisen ison raaka-ainetoimittajan kanssa. Jos jauhot tulisivat useasta pienemmästä myllystä, eri jauholaatujen yhteensovittaminen vaikeutuisi ja epävarmuustekijät lisääntyisivät”, Kurki sanoo.

Sekä Vaasan & Vaasan Oy:ssä että RavintoRaisiossa pidetään avointa ja luotettavaa yhteistyösuhdetta arvossa. Kurki ja Laukkanen ovat molemmat sitä mieltä, että kumppanuudella on tärkeä merkitys myös oman yhtiön kehityksen kannalta.

”Yhtiöt tarvitsevat toisiaan, ja siksi yhteisymmärryksen löytäminen vaikeissakin kysymyksissä on tärkeää”, Kurki painottaa.

### Kotkassa poikkeuksellinen sopimus

Vaasan & Vaasan Oy:n yhteistyö kaikkien sen tavarantoimittajien kanssa pohjaa niin sanottuihin yleissopimuksiin, joissa yhteistyön periaatteet on määritelty. Kotkan näkkileipätehtaalla kumppanuutta RavintoRaision kanssa on kehitelty poikkeuksellisen pitkälle. Tavallista syvemmän yhteistyön tuloksena on syntynyt sopimusmalli, joka perustuu täysin avoimeen hinnoitteluun.

”Rukiin eri osat sopivat erilaisiin jauhoihin, ja usein myllyjen ongelma on, että osa jyvistä uhkaa jäädä käyttämättä. Kotkassa olemme päässeet sopimukseen siitä, että Vaasan & Vaasan hyödyntää jyvän kokonaan. Tämä toimintamalli on järkevä, sillä se on kustannustehokas molemmille osapuolille”, Kurki sanoo.

Kotkan näkkileipätehtaan ja RavintoRaision yhteistyö alkoi vuonna 1999, jolloin myllytoiminta loppui Kotkassa. Nykyisin kaikki näkkileipätehtaan tarvitsemat ruisjauhot valmistetaan RavintoRaision myllyissä Nokialla.

Teksti ja kuva: Saija Vartiainen

*Tuula Laukkanen mielestä vahva kumppanuus Vaasan & Vaasan Oy:n kanssa lisää omanikin työn mielekkyyttä.*



*Vaasan & Vaasan*

Vaasan & Vaasan Oy:n  
sidosryhmätiedote  
ilmestyy kolme-neljä  
kertaa vuodessa.

*Yhteystiedot: Vaasan & Vaasan Oy,  
Sidosryhmätiedote, Toimitus, PL 250, 02631 Espoo  
Yhteistoimittaja: Pia Nyman, puh. 0204 46 2002,  
fax 0204 46 3701, pia.nyman@vaasan.com*

*Toimitus: Kari Lampinen, Pia Nyman,  
Viestintätoimisto Sanafor Oy, www.sanafor.fi  
Taitto ja ulkoasu: Suunnittelutoimisto Unique Oy,  
www.uniquedesign.fi*

*Kannen kuva:  
Eija Hiltunen  
Painopaikka:  
Erikoispaino Oy*



Kuva: Milka Sauvala

# "Kumppanuudessa vain taivas on rajana"

**VAASAN RUISPALAT eivät ilmesty tyhjästä televisioruutuun mainoskatkolla. Puolen minuutin tv-mainos vaatii taakseen syvällistä yhteistyötä Vaasan & Vaasan Oy:n ja mediatoimisto Dagmarin välillä.**

**M**ediatoimisto Dagmarissa VAASAN-tuotteet tunnetaan hyvin, sillä yhtiöt ovat tehneet markkinointiyhteistyötä jo yli kahden vuosikymmenen ajan.

Dagmarin asiakkuuspäällikkö **Sanna Partanen** kertoo laajan yhteistyön toimivan tehokkaasti Dagmarin kolmihenkisessä tiimissä: Partanen itse vastaa vuositason mediastrategiasta, joka rakennetaan tutkimuspäällikkö **Tomi Härmän** tuottamia alan tutkimustietoja hyödyntäen. Lopuksi strategia on vietävä käytäntöön ja toteutettava kampanjat. Silloin ohjat ottaa käteensä media-asiantuntija **Heidi Jungar**.

## Yhdessä enemmän

Luottamus, avoimuus ja ammattitaito ovat dagmarilaisten mukaan kumppanuuden peruspilarit.

"Vaasan & Vaasan on mielestämme aina ollut paras yritys omalla alallaan. Tämä siivittää työtämme", Jungar kiittää.

Vaasan & Vaasan Oy:n ja Dagmarin kumppanuus pitää sisällään yhteisiä menestystarinoita, kuten VAASAN RUISSYDÄN-leipien lanseerauksen. Onnistumisten jälkeenkään ei ole tuudittauduttu tyytyväisyyteen, vaan katse on suunnattava aina tulevaisuuteen.

Yksi viimeisimmistä yhteisistä työnäytestä on vuoden alussa lanseerattu VAASAN RUISPALAT -leipien tv-kampanja.

## Syvyyttä tutkimuksesta

Markkinointipäällikkö **Leena Thorström** Vaasan & Vaasan Oy:stä korostaa, että Dagmar on yhtiön edunvalvoja mediassa. "Tärkeää on, että yhteistyökumppanillamme on syvälinen tuntemus alasta ja tuotteistamme", hän selittää.

Tietojen jakamisella on yhteistyössä keskeinen sija.

"Analyseissamme on olennaista, että pystymme yhdistämään Vaasan & Vaasan Oy:n myyntitietoja meillä jo oleviin tutkimustietoihin", Tomi Härmä korostaa. "On hienoa, että tieto liikkuu vapaasti."

Asiakkuuspäällikkö Partanen uskoo yhteistyön suunnitelmallisuuden ja vahvan ammattitaidon kantavan myös tulevaisuudessa, kun markkinatilanne ja mediaympäristö muuttuvat entistä haastavammiksi.

"Kumppanuudessamme vain taivas on rajana. Yhteistyömme ydin ei ole kumppanin omassa navassa vaan siinä, että löydämme yhteisen onnistumisen", hän kiteyttää.

Teksti: Milka Sauvala



Kuva: Pia Nyman

Markkinointipäällikkö **Leena Thorström** mielestä kumppanuuden keskeinen anti on, että yhdessä ollaan enemmän.

Reijo Jääskeläisen työpäivä alkaa aamutuimaan leipälaatikoiden haulla Vantaan leipomosta. Sen jälkeen mies hyppää auton rattiin ja kuljettaa uunituoreet leivät kauppoihin.



Kevättalvisena aamuna puoli kuudelta Vaasan & Vaasan Oy:n Vantaan leipomom lastauslaiturilla pakkasmittari näyttää miinusta. Ilmassa on kirpeyttä – ja herkullinen vastapaistetun leivän tuoksu.

# Leivän matkassa leipomom takapihalta kauppaan

**K**uljetusryrittäjä **Reijo Jääskeläinen** on herännyt aamulla viideltä, ja varttia vaille kuusi hän on jo täydessä työn touhussa lastaamassa leipälaatikoita autoonsa.

VAASAN RUISPALAT, VAASAN MUHKU Vehnäsämpylät, VAASAN RUISSYDÄN -leivät ja VAASAN Isoäidinpitkot odottavat kuljettamista viiteentoista kauppaan Länsi-Vantaalla.

”Kaupan koolla ei ole merkitystä, vaan kaikkia palvellaan. Ihmiset haluaavat leipänsä mahdollisimman tuoreena, mieluummin vielä lämpimänä. Leivät on tuotava kauppaan aamusta”, Jääskeläinen korostaa.

## Linkki leipomom ja kaupan välillä

Kolmekymmentä vuotta kuljettajana työskennellyt Jääskeläinen ajaa nykyään

VAASAN-tuotteita kauppoihin kaksi kertaa päivässä, kuutena päivänä viikossa.

”Työ perustuu kaikenpuoliseen luottamukseen – siihen että leipälaatikot ovat leipomossa valmiina ja leivät tulevat ajallaan kauppaan”, Jääskeläinen kuvaa yhteistyötä.

”Kun kaikki tilaukset hoituvat nykyään sähköisesti, kuljettaja on lähes ainoa kontakti leipomom ja kaupan välillä.”

Jääskeläinen ei kuitenkaan pistä mannekiiniin työtä pahakseen. ”Koen kuuluvani siihen suureen ketjuun, joka tuottaa leipää kansalle.”

Leipomom ja kaupan linkin työtä arvostetaan myös Vaasan & Vaasan Oy:ssä. Jääskeläisen kyydissä on istunut niin myynnin väkeä kuin konserniin kuuluvan virolaisen Leiburin työntekijöitä katsomassa, miten kuljetushommat Suomessa hoituvat.

## Kuljettajapalavereja ja koulutusta

Hymyjojaksikin kutsuttu Jääskeläinen on käynyt vapaa-ajallaan kursseja ongelmanratkaisusta ja positiivisesta ajattelusta.

Yhteistyö Vaasan & Vaasan Oy:n kanssa perustuu avoimeen kanssakäymiseen. Vuosittain pidetään kuljettajapalavereja, joissa yhteistyökuviot päivitetään. Vaasan & Vaasan Oy on myös antanut kuljettajille hygieniapassikoulutuksen. Ovatpa kuljettajat käyneet vierailulla leipomom puolellakin nähdäkseen, mistä leivät oikein tulevat.

Jääskeläinen pistää mielellään kotonaan suuhunsa töistä tuttuja leipiä. Hän on VAASAN RUISPALAT -miehiä, kun taas perheen lasten suosikkeja ovat VAASAN MUHKU Porkkanäsämpylät.

Teksti: Milka Sauvala  
Kuvat: Eija Hiltunen

# Vaasan & Vaasan kasvoi merkittäväksi toimijaksi Pohjolan pakasteleivontamarkkinoilla

Vaasan & Vaasan -konserni on ostanut Ruotsin toiseksi suurimman pakasteleivontayrityksen Nordic Bake Off AB:n koko osakekannan. Samassa yhteydessä se lunasti itselleen Delice Scandinavica AB:n vähemmistöosuuden yhtiön toimivalta johdolta. Helmikuun puolivälissä tehtyjen järjestelyjen myötä Vaasan & Vaasan -konsernista kasvoi merkittävä tekijä Pohjoismaiden pakasteleivontamarkkinoilla.

Vaasan & Vaasan -konsernin uuteen pakasteleivontayksikköön kuuluvat Nordic Bake Off AB, Delice Scandinavica AB sekä Joutsenon pakastetehdas. Yksikön arvioitu liikevaihto tänä vuonna on noin 70 miljoonaa euroa ja henkilöstön määrä noin 200.

Nordic Bake Off AB on Ruotsin toiseksi suurin pakasteleivontayritys noin 13 prosentin markkina-osuudella. Yrityksen päämarkkinat ovat Ruotsissa, mutta sillä on vientiä myös muihin Pohjoismaihin. Vuonna 2005 yrityksen liikevaihto oli 34,7 miljoonaa euroa ja henkilöstön määrä runsaat sata. Nordic Bake Off AB:n tuotantolaitos sijaitsee Fagerstassa, noin sadan kilometrin päässä Tukholmasta.

”Ruotsin pakasteleivontamarkkinat ovat kasvaneet vuosittain noin kuusi prosenttia, ja kasvu näyttää edelleen jatkuvan. Tämä järjestely antaa meille erinomaiset mahdollisuudet kehittää pakasteleivontaliiketoimintaamme sekä vahvistaa markkina-asemaamme Ruotsissa ja myös muissa Pohjoismaissa. Järjestely tarjoaa myös uusia mahdollisuuksia Joutsenon pakasteleivontatehtaan kehittämiseksi”, Vaasan & Vaasan -konsernin toimitusjohtaja Matti Lappalainen toteaa.

Pakasteleivontayksiköstä vastaa jatkossa Nordic Bake Off AB:n nykyinen toimitusjohtaja Bernt Lindberg. Johtaja Kari Oksanen siirtyy pakasteleivontayksikköön vastaten muun muassa Ruotsin ja Suomen liiketoimintojen yhteensovittamisesta ja yksikön tuotantotoiminnoista.

## FINN CRISP -tuotteet valloittavat maailmaa

Viimeisten viiden vuoden aikana Vaasan & Vaasan Oy:n näkkileipävienti on kasvanut merkittävästi erityisesti Venäjällä. FINN CRISP -tuotteille haetaan nyt uutta kasvua sekä nykyisiltä markkinoilta että Itä-Euroopasta, Pohjois-Amerikasta ja Aasiasta.

Vuodenvaihteesta lähtien Vaasan & Vaasan Oy on vienyt uutta FINN CRISP Cracker -voileipäkeksiä muun muassa Ranskaan, Saksaan ja Ruotsiin. Yhtiön tavoitteena on laajentaa edelleen tuotevalikoimaansa Ranskassa ja siten vahvistaa asemaansa maan markkinoilla. Vaasan & Vaasan Oy pyrkii myös käynnistämään viennin Belgiaan, Espanjaan ja Italiaan.

Vaasan & Vaasan Oy on vienyt hapankorppuja Pohjois-Amerikkaan jo 70-luvulta lähtien. Tänä keväänä vienti laajenee näkkileipiin. Yhdysvalloissa ja Kanadassa lanseerataan myös uudistuneet FINN CRISP -tuotepakkaukset. Yhtiö pyrkii haastamaan nykyisen markkinajohtajan ja saavuttamaan merkittävän aseman Pohjois-Amerikassa.

FINN CRISP -tuotteita viedään jo yli 40 maahan. Suurimpia vientikohteita ovat Pohjoismaat, Venäjä, Saksa, Iso-Britannia, Benelux-maat ja Pohjois-Amerikka.

## VAASAN on edelleen Suomen luotetuin leipä-tuotemerkki

VAASAN on valittu Valittujen Palojen Luotetuin tuotemerkki -tutkimuksessa jälleen kerran Suomen luotetuimmaksi ruokaleipämerkiksi. VAASAN-ruokaleipämerkki sai vuonna 2005 omissa sarjassaan 31 prosenttia kaikista ruokaleipämaininnoista. Tulos nousi pari prosenttiyksikköä viime vuodesta.

Kyselyyn vastanneet kuluttajat saivat ensin kertoa omasta mielestään luotetuimman leipätuotemerkin. Tämän jälkeen vastaajat arvioivat mainitsemansa tuotemerkin laatua ja edullisuutta sekä tuotekuvan vahvuutta ja sitä, miten hyvin tuote vastaa kuluttajien tarpeisiin asteikolla 1–5. VAASAN-brändi sai kaikilla osa-alueilla keskimääräistä paremman arvosanan. Erityisesti kiitettiin sen laatua, jolle annettu keskiarvo oli peräti 4,45.

## Paahtoleipää Baltian markkinoille

Vaasan & Vaasan -konserni vahvisti vuoden vaihteen tienoilla asemiaan Baltian vehnäleipämarkkinoilla tuomalla myyntiin uuden paahtoleipäsarjan. Ensimmäiset pan-baltic-konseptilla lanseeratut tuotteet tulivat kauppoihin Virossa viime vuoden puolella ja Latviassa ja Liettuaissa tammi-kuussa 2006.

Koko Baltian kattava lanseeraus on ensimmäinen laatuaan leipomoalalla. Uraauurtavan lanseerauksen valmistelu aloitettiin kesällä 2004, kun päätös Tallinnaan sijoitetusta uudesta vuokaleipälinjasta oli tehty. Silloin perustettiin myynnin ja markkinoinnin kehittämisryhmä, jossa on edustus konsernin kaikista Baltian-yrityksistä.

Paahtoleipien myynti on alkanut vauhdikkaasti. Niin kaupalta kuin kuluttajilta on saatu kehuja muun muassa paahtoleipien erinomaisesta laadusta ja näyttävistä pakkauksista, jotka erottuvat edukseen kaupan hyllyssä.

# Vaivattomat VAASAN KOTIUUNIN -uutuusmunkit sopivasti vapuksi

Vaasan & Vaasan Oy toi huhtikuun alussa markkinoille herkulliset uutuusmunkit, joiden lämmittäminen kotona on helppoa ja vaivatonta. Valmiiksi paistetut munkit ovat sulatuksen, lämmityksen ja sokeroimisen jälkeen valmiita nautittaviksi. Munkeista löytyy kaksi makuvaihtoehtoa: VAASAN



KOTIUUNIN Vadelmasydän- ja VAASAN KOTIUUNIN Mustikkatassu -munkki.

Suomalaiseen makuun valmistetut tuotteet soveltuvat sekä perheen omiin herkkutuhetkiin että vierastarjottavaksi. Hauskan muotoiset munkit ovat myös lapsiperheiden mieleen. VAASAN KOTIUUNIN Mustikkatassu -munkki sisältää runsaasti mustikkahilloa, ja VAASAN KOTIUUNIN Vadelmasydän -munkissa on herkullista vadelma-omenahilloa. Munkit myydään kahdeksan kappaleen pusseissa.

## Uutuusmunkki myös suurkeittiöiden valikoimaan

Valmiiksi paistetuista ja pakastetuista uutuusmunkeista tuli huhtikuussa markkinoille myös 70 grammaa painava, suurempi versio: VAASAN Sydänmunkki. Munkista löytyy sekä tuore irtotuote että valmispakaste. Tuotteet sopivat erityisesti suurkeittiöille ja paistopisteille. •



## VAASAN leipänen -valikoima laajenee toukokuussa

VAASAN Leipänen Kaura ja Monivilja saavat toukokuussa kaverikseen VAASAN Leipänen Ruisvehnä -uutuusmaun. Uusi vaalea palaleipä sisältää peräti 24 prosenttia ruista ja 7,9 prosenttia kuitua. •



### Kutsu VAASAN Kuntokirin yleisöseminaariin

VAASAN Kuntokiri toivottaa kaikki Vaasan & Vaasan Oy:n yhteistyökumppanit tervetulleiksi kaikille avoimeen yleisöseminaariin. Kuntokiri-seminaarin teemoja ovat tyypin 2 diabetes, ravintokuidut ja liikunta.

**Aika:** 4.5.2006 klo 17.30–20.00

**Paikka:** Ammattikorkeakoulu Stadia, Bulevardi 31, Helsinki

**Puhujat:** Suomen Diabetesliitto: lääkäri Timo Saaristo  
SUL: valmentaja Seppo Nuutila  
Vaasan & Vaasan Oy: Tutkimus- ja kehityspäällikkö Tarja Kujala

Seminaari on maksuton. Kahvitarjoilu alkaa klo 17.30 ja esitykset klo 18.00.

### Maratoonarit tukevat diabetestyötä

Helsinki City Runilla (13.5.) ja Helsinki City Marathonilla (19.8.) tuetaan tänä vuonna diabetestyötä. Hyväntekeväisyyskampanja on osa Suomen Diabetesliiton, Suomen Urheiluliiton ja Vaasan & Vaasan Oy:n yhteistä VAASAN Kuntokiri -hanketta, jossa kannustetaan suomalaisia huolehtimaan terveydestään entistä paremmin.

Tuotot käytetään lyhentämättömänä terveellisemmän tulevaisuuden hyväksi: Diabetesliitto tuottaa lahjoitusten turvin nuorille suunnattua materiaalia diabeteksen ehkäisystä ja paremmasta hoidosta.

Juoksijat voivat osallistua hyväntekeväisyyskampanjaan maksamalla paikan päällä viiden euron vapaaehtoisen hyvän-



tekeväisyysmaksun. Merkiksi lahjoitukseen osallistujat saavat silikonirannekkeen noutaessaan osallistujanumeronsa kisatoimistosta. Myös katsojat voivat ostaa rannekkeita paikan päältä.

**Kuntokirin sivuilta osoitteessa [www.vaasankuntokiri.fi](http://www.vaasankuntokiri.fi) löytyy ohjeita mm. juoksu-harrastusta itsenäisesti aloitteleville!**

Yhteistyössä suomalaisten hyvinvoinnin edistämiseksi!

 Diabetesliitto

  
SUOMEN URHEILULIITTO

**Vaasan & Vaasan**

Koonnut: Milla Kosonen